



Міністерство освіти і науки України
Університет
імені Михайла Драгоманова
Навчально-науковий інститут
публічного управління та адміністрування
Кафедра парламентаризму та публічного управління

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
МЕНЕДЖМЕНТ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ

освітньої програми ПАРЛАМЕНТАРИЗМ ТА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
галузі знань - 28 Публічне управління та адміністрування
спеціальності - 281 Публічне управління та адміністрування
освітнього рівня - магістр

I. Опис дисципліни
Шифр дисципліни ЗП04

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань – 28 Публічне управління та адміністрування	Кількість кредитів - 3		Методи навчання – лекції, практичні роботи.
Спеціальність – 281 Публічне управління та адміністрування	Загальна кількість годин - 90		
	Денна	Заочна (вечірня)	
Освітній рівень - магістр	Лекції:		
	18	6	
	Семінарські (практичні) заняття:		
Нормативна/вибіркова	18	6	Форми поточного контролю – практичні завдання.
	Лабораторні заняття:		
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом	2023	2023	
Семестр	3	3	
	Самостійна робота:		
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: - самостійна робота	3	3	Форма підсумкового контролю - залік.
	3 5		
Мова навчання -	Укр.	Укр.	

Предмет вивчення навчальної дисципліни. Менеджмент виборчої кампанії в системі політичного менеджменту.

Міждисциплінарні зв'язки. Депутатська діяльність. Парламентаризм і парламентаріологія. Політичний менеджмент і маркетинг.

Мета і завдання навчальної дисципліни. Опанування технологіями і методами виборчого менеджменту.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	Розуміння сутності, принципів і технологій політичного менеджменту і маркетингу в публічному управлінні	ЗК1. Розвиток компетенцій самонавчання й самоаналізу. ЗК2. Демонструвати здатність стійкої зацікавленості до розроблення нових ідей або процесів та високий рівень розуміння процесів навчання протягом життя. ЗК3. Здатність інтегрувати знання й долати труднощі та формулювати судження на основі повної інформації, з урахуванням етичної та

		соціальної відповідальності за їх застосування. ЗК4. Здатність використовувати знання отримані під час навчання для виконання своїх професійних обов'язків. ЗК6. Здатність використовувати чинне законодавство у професійній діяльності. ЗК7. Здатність використовувати знання, уміння та навички, які необхідні та обумовлені специфікою професії «державний службовець». ЗК8. Вміння виконувати принципи державної служби, володіння навичками етики поведінки державного службовця, здібності до постійного професійного зростання; ЗК9. Здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, володіти й оперувати загальною та професійною інформацією.
2.	Опанування формами і методами політичного менеджменту і маркетингу	СК1. Володіння основами спеціальних знань необхідних для виконання покладених повноважень; дотримання правових норм, правил і процедур. СК2. Готовність до виконання покладених обов'язків; навички організації та планування власних посадових обов'язків; здатність об'єктивно оцінювати ситуацію; вміння виявляти аналізувати, вирішувати проблеми пов'язані з виконанням посадових обов'язків. СК3. В умовах професійної діяльності та в межах своєї компетенції аналізувати стан політичної системи в Україні з метою прийняття управлінського рішення та визначення шляхів вирішення актуальної політичної ситуації або проблеми. СК5. Володіння технологіями розвитку громадянського суспільства на різних рівнях державної політики. Комунікативна взаємодія в межах завдань діяльності. СК6. Уміння аналізувати суспільно-політичні процеси та діяльність об'єктів і суб'єктів управління. СК7. Уміння розробляти моделі комунікації і репрезентування органів управління в засобах масової інформації, різних інституціях громадянського суспільства. СК9. Розуміння сутності соціальних завдань організації та знання про основні етапи та технології здійснення соціальних завдань органів державної влади та місцевого самоврядування.

		СК10. Формування корпоративної культури організації (підприємства, установи). СК11. В умовах професійної діяльності у складі групи фахівців чи одноособово розробляти пропозиції до цільових перспективних програм та комплекси заходів, спрямовані на поглиблення соціальної переорієнтації економіки, гуманізацію державного управління. СК12. Здатність використовувати технології проектування як конкретну форму прогностичної функції політико-адміністративного управління. СК14. Впровадження організаційно-правових засобів підвищення ефективності діяльності структур системи управління.
--	--	--

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3 кредити ЄКТС 90 годин.

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання					Кількість годин заочна (вечірня) форма навчання				
		Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС
1.	Виборчий менеджмент в системі політичних технологій	12	6	6		18	4	2	2		25
2.	Моделі виборчих систем	12	6	6		18	4	2	2		25
3.	Виборчий менеджмент в умовах демократії	12	6	6		18	4	2	2		28
Разом:		36	18	18		54	12	6	6		78

IV. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

Модуль 1. Виборчий менеджмент і депутатська діяльність.

Тема 1.1. Політико-технологічне забезпечення виборчого менеджменту.

Поняття, зміст і стилі політичної діяльності. Депутатська діяльність. Політична культура, політична етика, політичні комунікації в структурі виборчого менеджменту.

Тема 1.2. Демократичні засади виборчого менеджменту.

Демократія і політичні технології. Вибірчі технології і моделі демократичного врядування.

Тема 1.3. Інформаційно-технологічне забезпечення виборчого менеджменту.

Роль інформації та політичного прогнозування у виборчому менеджменті. Інформаційно-комунікаційні моделі ухвалення політичних рішень у виборчій команді.

Модуль 2. Моделі виборчих систем.

Тема 2.1. Мажоритарні виборчі системи.

Одномандатні і багатомандатні мажоритарні виборчі системи. Переваги і недоліки.

Тема 2.2. Пропорційні виборчі системи.

Пропорційні виборчі системи із закритими та відкритими списками. Переваги і недоліки.

Тема 2.3. Мажоритарно-пропорційні виборчі системи.

Особливості мажоритарно-пропорційних виборчих систем з урахуванням історії, традицій, ментальності та політичної культури нації.

Модуль 3. Виборчий менеджмент в умовах демократії.

Тема 3.1. Організація виборчої кампанії.

Сутність, стратегія, тактика і елементи виборчої кампанії

Тема 3.2. Виборча команда.

Структура і організація роботи штабу виборчої кампанії.

Тема 3.3. Політичне рекламування та іміджологія під час проведення виборчої кампанії.

Політичне рекламування. Іміджологія. Планування і організація інформаційно-комунікаційної діяльності. Організація роботи інформаційно-комунікаційних (пресових) служб.

V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням

№ з/п	Назви модулів і тем	Зміст завдань до СРС	Форми виконання/звітності
	Підготовка інформаційно-аналітичної роботи за індивідуальними темами	Збір та аналіз інформації за темою дослідження	У вигляді наукової статті, оформленої за міжнародними стандартами

VI. Контроль якості знань студентів

5.1. Форми і методи поточного контролю та критерії оцінювання знань студентів (розподіл балів за кожен вид навчальної роботи студентів протягом семестру): відвідування лекцій та практичних занять – 18 балів, написання наукової статті – 22 бали.

5.2. Форми і методи підсумкового контролю та критерії оцінювання знань студентів: іспит/залік – 60 балів.

VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

1. Бакуменко В.Д. Прийняття рішень в державному управлінні : Навчальний посібник [у 2х ч.] / В. Д. Бакуменко // Ч. І. Теоретико-методологічні засади. К. : ВПЦ АМУ, 2010. 278 с.
2. Бебик В. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг / В. Бебик. К. : МАУП, 2001. 213 с.
3. Бебик В., Гонюкова Л. Політичний маркетинг і менеджмент в системі публічного управління: Навч. посіб. / В. Бебик. К. : НАДУ, 2019. 224 с.
4. Бебик В., Куйбіда В. Депутатська діяльність у системі публічного врядування : навч. посіб. / Валерій Бебик, Василь Куйбіда. Київ : НАДУ, 2017. 372 с.
5. Бебик В., Покровська К. Аналіз іміджу кандидатів у президенти США Дональда Трампа та Хіллари Клінтон під час виборчої кампанії 2016 року / В. Бебик, К. Покровська // Гілея. 2019. №143. С. 11-14.
6. Валерій Бебик. ВИБОРЧІ СИСТЕМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЛІТИЧНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=ihI2hApQDJE&t=16s>
7. Валерій Бебик. МЕТОДОЛОГІЯ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=S6bOr-PtZWk>
8. Валерій Бебик. ДЕПУТАТСКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=xGMb6-ZtCTo&t=319s>
9. Грищенко В., Лісничий В. Сучасний виборчий PR : Навч. посібник / В. Грищенко, В. Лісничий. Сєверодонецьк : Вид. Дім "Еврика", 2001. 480 с.
10. Інформаційно-комунікаційна демократія [текст] : монографія. / за наук. ред. С.О. Довгого, Ред. колегія: Довгий С.О., Лісничий В.В., Бебик В.М., Радченко О.В. ; Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С. : Вид. СВС Панасенко І.М., 2015. 420 с.
11. Клаус Мозер. Психологія маркетингу і реклами / Пер. с нем. / Клаус Мозер. Х. : Изд-во Гуманитарный центр, 2004. 380 с.
12. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / Пер. с нем. / Э. Ноэль-Нойман. – М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. 352с.
13. Пірен М.І. Публічна політична діяльність. Навч. посіб. / М.І. Пірен. – К. : НАДУ. 2009. 288 с.
14. Почепцов Г.Г. Имиджология: Теория и практика / Г.Г. Почепцов. К.: Изд-во СП "Адеф-Україна", 1998. 393
15. Радченко О. В. Влада і вибори : інституційна взаємодія в демократичному суспільстві : Монографія / О. В. Радченко. Х. : Вид-во Хар РІ НАДУ «Magіstr», 2006. 244 с.

VIII. Інформація про викладача

Викладач	Лекційні заняття	Практичні
Прізвище, ім'я, по батькові	Бебик Валерій Михайлович, доктор політичних, кандидат психологічних наук, професор, лауреат Премії імені Івана Франка в галузі інформаційної діяльності	-/-
Профіль викладача	https://valeriybebykofficialsite.webnode.com.ua/ https://www.youtube.com/channel/UCR4YZTB4ISG4dI2R9MtZ45g/videos	
e-mail	v.bebyk.cathedral@ukr.net	

Телефон	+38 063 358 1119	
Консультації		

IX. Організаційні вимоги з вивчення навчальної дисципліни

- 9.1. Вимоги до роботи студентів під час проведення навчальних занять з курсу (відвідування занять, етика поведінки під час занять, відпрацювання пропущених занять тощо) - стандартні;
- 9.2. Вимоги до академічної доброчесності студентів - стандартні.