

Міністерство освіти і науки України
Український державний університет
імені М.П. Драгоманова
Навчально-науковий інститут
публічного управління та адміністрування
кафедра публічного управління

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни
ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

освітньої програми ПАРЛАМЕНТАРИЗМ ТА ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ
галузі знань - 28 Публічне управління та адміністрування
спеціальності - 281 Публічне управління та адміністрування
освітнього рівня - магістр

I. Опис дисципліни
Шифр дисципліни – ВВ2.01

Загальні характеристики дисципліни	Навчальне навантаження з дисципліни		Методи навчання і форми контролю
Галузь знань – 28 Публічне управління та адміністрування	Кількість кредитів - 3		Методи навчання – лекції, практичні роботи.
Спеціальність – 281 Публічне управління та адміністрування	Загальна кількість годин - 90		
	Денна	Заочна (вечірня)	
Освітній рівень - магістр	Лекції:		
	16	6	
	Семінарські (практичні) заняття:		
Нормативна/вибіркова	14	6	Форми поточного контролю – практичні завдання.
	Лабораторні заняття:		
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом	2023	2023	
Семестр	3	3	
	Самостійна робота:		
Тижневе навантаження (год.) - аудиторне: - самостійна робота	3	3	Форма підсумкового контролю - залік.
	3 5		
Мова навчання -	Укр.	Укр.	

Предмет вивчення навчальної дисципліни. Інформаційно-комунікаційний менеджмент

Міждисциплінарні зв'язки. Політичний менеджмент і маркетинг

Мета і завдання навчальної дисципліни.

II. Основні результати навчання та компетентності, які вони формують:

№ з/п	Результати навчання	Компетентності
1.	Розуміння особливостей формування сучасного інформаційного суспільства	ЗК9. Здатність орієнтуватися в інформаційному просторі, володіти й оперувати загальною та професійною інформацією.
2.	Опанування формами і методами управління інформаційною сферою суспільства	СК5. Володіння технологіями розвитку громадянського суспільства на різних рівнях державної політики. Комунікативна взаємодія в межах завдань діяльності. СК6. Уміння аналізувати суспільно-політичні процеси та діяльність об'єктів і суб'єктів управління. СК7. Уміння розробляти моделі комунікації і репрезентування органів управління в засобах

	масової інформації, різних інституцій громадянського суспільства.
--	---

III. Тематичний план дисципліни

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3 кредити ЄКТС 90 годин.

№ з/п	Назви модулів і тем	Кількість годин денна форма навчання					Кількість годин заочна (вечірня) форма навчання				
		Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС	Аудиторні	Лекції	Практичні (семінарські)	Лабораторні	СРС
1.	Поняття і сутність інформаційного суспільства	10	6	6		18	4	2	2		22
2.	Моделі і технології соціальних комунікацій	10	4	4		18	4	2	2		24
3.	Менеджмент масових, групових, міжперсональних комунікацій	10	6	4		24	4	2	2		32
Разом:		30	16	14		60	12	6	6		78

IV. Зміст навчальної дисципліни за модулями і темами:

Модуль 1. Поняття і сутність інформаційного суспільства

Тема 1.1. Роль інформації та комунікацій в житті суспільства.

Комунікація та її види у суспільстві. Суб'єкти та об'єкти комунікації. Поняття масової комунікації. Функції масової комунікації. Інформаційно-комунікаційні канали. Види інформаційно-комунікаційних каналів. Співвідношення мови та мовлення. Загальні функції мови і мовлення. Індивідуально-мовленнєві функції. Соціально-мовні функції. Соціально-мовленнєві функції мови та мовлення. Інформація та її функції в системах комунікації. Види і типи інформації.

Тема 1.2. Інформаційне суспільство. Глобалізація масових комунікацій.

Поняття і сутність інформаційного суспільства. Сутність і феномен глобалізації. Концепції та підходи до поняття глобалізації. Типологія глобалізації. Етапи і наслідки глобалізації. Глобалізація і формування єдиного світового простору і часу. Інфосфера та глобальні комунікаційні моделі. Регіональні та національні моделі інформаційного суспільства. Ідеальна парадигма громадського телебачення. Становлення національного інформаційного простору України. Основні типи українських видань. Особливості українського інформаційного суспільства.

Тема 1.3. Техніко-технологічні засади формування сучасного інформаційного суспільства.

Інформатизація сучасного суспільства. Інформаційна супермагістраль. Інформаційні потоки. Становлення та розповсюдження Інтернету. Інтернет як технологічна основа глобалізації. Дистанційні мульти-медіа комунікації. Мультимедіа. Соціальні мережі.

Модуль 2. Моделі і технології соціальних комунікацій.

Тема 2.1. Соціальні комунікації та їх роль у суспільній сфері.

Поняття соціальної комунікації. Соціальна комунікація як предмет дослідження низки дисциплін. Суб'єкти та об'єкти соціальної комунікації. Знання, уміння, стимули та емоції. Соціальний час і соціальний простір. Пам'ять як об'єкт комунікаційної діяльності. Типологія пам'яті. Сегменти індивідуальної пам'яті. Функції пам'яті. Роль пам'яті в соціальних комунікаціях.

Тема 2.2. Соціальні комунікації і суспільна свідомість.

Комунікація і суспільна свідомість. Сфери суспільної свідомості. Структура суспільної свідомості. Види, типи і рівні свідомості. Комунікаційні аспекти соціалізації. Підходи до тлумачення терміну „соціалізація”. Етапи соціалізації. Моделі соціалізації. Типи соціалізації. Політична комунікація. Концепції політичної комунікації. Класифікація політичної комунікації. Принципи політичної комунікації. Функції політичної комунікації.

Тема 2.3. Моделі і технології соціальних комунікацій.

Соціологічні моделі комунікації. Двоступенева модель комунікації. „Спіраль мовчання”. Модель дифузної теорії. Модель брамника. „Структура новини”. Семіотичні моделі комунікації. Модель Якобсона. Модель Лотмана. Модель Еко. Семіотичні моделі реклами. Психологічні і психотерапевтичні моделі комунікації. Модель Фрейда. Модель Юнга. Модель Лакана. Нейролінгвістичне програмування. Моделі групової психотерапії. Пропагандистські моделі комунікації. Політична пропаганда. Іміджеві моделі комунікації. Завдання іміжевої комунікації. Інтернет-моделі комунікації. Інтернет-співтовариства.

Модуль 3. Менеджмент масових, групових, міжперсональних комунікацій.

Тема 3.1. Поняття та сутність інформаційно-комунікаційного менеджменту

Рівні та сфери менеджменту. Види менеджменту. Інформаційно-комунікаційний менеджмент та його місце в структурі управління. Функції, принципи, науковий інструментарій інформаційно-комунікаційного менеджменту. Специфіка інформаційного менеджменту. Поняття та сутність інформаційно-комунікаційного менеджменту. Мета, завдання, засоби здійснення. Типологія інформаційно-комунікаційного менеджменту.

Тема 3.2. Менеджмент масових комунікацій: виховання і маніпуляції.

Засоби масової комунікації: поняття, концепції діяльності, функції. Поняття свободи преси. Форми організації ЗМК. Маніпулювання суспільною свідомістю: імідж та рекламування. Етапи політичного рекламування. Способи і засоби маніпулювання. Принципи обмеження суспільного маніпулювання. Іміджелогія. Основні підходи до формування іміджу. Типологія іміджів. PR в системі масових комунікацій. Рівні PR-впливу. PR-заходи в Інтернеті. Мета, завдання та функції PR-заходів в Інтернеті.

Тема 3.3. Менеджмент інформаційно-комунікаційних служб.

Завдання і функції пресових служб. Прес-секретар і його ролі. Форми роботи прес-секретаря. Інформаційно-аналітичне забезпечення роботи організації. Оцінка ефективності інформаційно-комунікаційної діяльності. Спеціальні заходи прес-служби. Медіа-менеджмент і медіа-планування. Телевізійна, відеореклама та мульти-медіа реклама. Ефірне, супутникове, інтернетове телебачення. Види рекламних роликів. Кабельне телебачення. Візуальне сприйняття по телебаченню. Радіомовлення і аудіореклама. Класифікація радіостанцій. Особливості радіороликів. Друкована реклама. Засоби друку. Особливості вибору друкованих носіїв реклами. Інтернет і мульти-медіа реклама.

V. Завдання до самостійної роботи студентів та форми контролю за їх виконанням

№ з/п	Назви модулів і тем	Зміст завдань до СРС	Форми виконання/звітності
	Підготовка інформаційно-аналітичної роботи за індивідуальними темами	Збір та аналіз інформації за темою дослідження	У вигляді наукової статті, оформленої за міжнародними стандартами

VI. Контроль якості знань студентів

5.1. Форми і методи поточного контролю та критерії оцінювання знань студентів (розподіл балів за кожен вид навчальної роботи студентів протягом семестру): відвідування лекцій та практичних занять – 18 балів, написання наукової статті – 22 бали.

5.2. Форми і методи підсумкового контролю та критерії оцінювання знань студентів: іспит/залік – 60 балів.

VII. Інформаційні джерела для вивчення курсу.

1. Бебик В. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз / В.М. Бебик. К.: МАУП, 2005. 440с.
2. Бебик В., Куйбіда В. Депутатська діяльність у системі публічного врядування : навч. посіб. / Валерій Бебик, Василь Куйбіда. Київ : НАДУ, 2017. 368 с.
3. Бебик, Валерій. Політологія: наука і навчальна дисципліна. Київ: Каравела, 2009. 496с.
4. Бебик В., Куйбіда В., Мякушко Н. Сталий розвиток і соціальна глобалістика : навч. посіб. Київ: Талком, 2022. 256 с.
5. Бебик В., Гонюкова Л. Політичний маркетинг і менеджмент в системі публічного управління: навч. посіб. Київ: НАДУ, 2019. 224 с.
6. Бебик, В., Бортніков В., Дегтерьова Л., Кудряченко Л. Держава і громадянське суспільство: партнерські комунікації в глобальному світі. К.: Інститут громадянського суспільства, 2006. 248 с.
7. Глобалізація і сучасний міжнародний процес / за заг. ред. Б.Гуменюка, С.Шергіна. К.: Університет «Україна», 2009. 508 с.
8. Глобальне інформаційне суспільство. Фільм Валерія Бебика. (2016) [Video]. - Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=qBTwFtNLV0Q>
9. Інформаційне суспільство України. Фільм Валерія Бебика (2016) [Video]. - Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=G4Cqv5Oyy8s>
10. Інформаційні війни. Фільм Валерія Бебика (2016) [Video]. - Available at: https://www.youtube.com/watch?v=Db7I_FzABLw
11. Інформаційна безпека. Фільм Валерія Бебика (2016) [Video]. - Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=-CynLMjot6k>
12. Інформаційно-комунікаційна демократія [текст] : монографія. / за наук. ред. С.О. Довгого, Ред. колегія: Довгий С.О., Лісничий В.В., Бебик В.М., Радченко О.В. ; Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С. : Вид. СВС Панасенко І.М., 2015. 420 с.

13. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн / за заг. ред. В.Куйбіди і В.Бебика : [Монографія]. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
14. Політична енциклопедія. Редкол.: Ю. Левенець (голова), Ю. Шаповал (заст. голови) та ін. К.: Парламентське видавництво, 2012. 808 с.
15. Політологічний словник: Навч. посібн. для студ. вищ. навч. закл. (у співавт.) / За ред. М.Ф. Головатого та О.В. Антонюка. К.: МАУП, 2005. 792 с.
16. Політологічний енциклопедичний словник (у співавт.) / Інститут держави і права ім. В.М. Корецького НАН України, Українська асоціація політологів; За ред., упоряд. В.П. Горбатенко; За ред. Ю.С. Шемшученко, В.Д. Бабкіна. – 2-ге вид., доп. і перероб. Київ : Генеза, 2004 . 735 с.
17. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах / Авторський колектив: Бебик В.М., Даниленко С.І., Копійка В.В., Макаренко Є.А., Мінгазутдінов І.О., Мінгазутдінова Г.І., Ожеван М.О., Піпченко Н.О., Петров В.В., Погорська І.І., Тихомирова Є.Б., Шевченко О.В. : [Монографія]. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
18. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування: Монографія / О. В. Бабкіна, В. В. Басалюков, В. М. Бебик та ін.; За заг. ред. В. М. Бебика, С. В. Куніцина. Київ-Сімферополь: МАУП, 2003. 240 с.

VIII. Інформація про викладача

Викладач	Лекційні заняття	Практичні
Прізвище, ім'я, по батькові	Бебик Валерій Михайлович, доктор політичних, кандидат психологічних наук, професор	-//-
Профіль викладача	https://valeriybebykofficialsite.webnode.com.ua/ https://www.youtube.com/channel/UCR4YZTB4ISG4dI2R9MtZ45g/videos	
e-mail	v.bebyk.cathedral@ukr.net	
Телефон	+38 063 358 1119	
Консультації		

IX. Організаційні вимоги з вивчення навчальної дисципліни

- 9.1. Вимоги до роботи студентів під час проведення навчальних занять з курсу (відвідування занять, етика поведінки під час занять, відпрацювання пропущених занять тощо) - стандартні;
- 9.2. Вимоги до академічної доброчесності студентів - стандартні.